

Développer sa culture économique - Niveau 2 S'initier au pilotage de l'entreprise

■ OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Comprendre le fonctionnement global de l'entreprise

■ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de :

- Intégrer les rôles et missions des fonctions principales de l'entreprise :
 - planifier
 - anticiper les ressources
 - produire
 - vendre
- Mesurer l'impact des décisions stratégiques : diversifier ses approvisionnements, ajuster les salaires, développer la qualité, ...
- Interpréter les comptes simplifiés de l'entreprise : compte de résultat, bilan
- Utiliser les indicateurs de performance de l'entreprise

■ PUBLICS VISÉS

Employés, Maîtrise, Encadrement

■ PRÉREQUIS

Aucun prérequis

■ DURÉE

7 heures (variable en fonction des objectifs)

■ MODALITÉS

Intra, présentiel

■ PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

Chaque équipe prend la responsabilité d'une entreprise. Au début de la simulation, les entreprises sont dans une situation identique. Au sein d'une même équipe les membres se répartissent 4 rôles, matérialisés par des Fiches de rôle : VENTES, FINANCES, PRODUCTION, RESSOURCES HUMAINES

SIMULATION DU JEU : simulation de 9 périodes

Période 1 :

- les participants prennent leurs décisions pour la première année
- résultats (production, ventes, etc.)
- mise à jour des comptes (Tableaux de bord – Indicateurs..)

Période 2 à 9 :

- idem

Les décisions de l'entreprise sont de deux types :

- décisions opérationnelles : à chaque période (il y a 6 ou 9 périodes en tout) il faut décider combien acheter, combien produire, et prévoir les ressources en conséquence (main d'œuvre, machines, sous-traitance, etc.).
- décisions stratégiques : des décisions sont proposées aux équipes. Les équipes en subissent les conséquences avec une part d'aléas (représenté par le tirage du dé).

En fin de chaque période les équipes font leurs comptes et mettent à jour leurs indicateurs. En fin de partie, on compare les performances des équipes.

Conclusion

- Zoom sur notions clés

■ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation met en évidence le rôle des principales fonctions de l'entreprise (Ventes, Production, Finances, Ressources humaines) et la façon dont se prennent les décisions dans un environnement compétitif. Elle permet d'explorer le modèle comptable et les techniques de base du management (anticiper, optimiser, réagir, améliorer).

La formation est mise en dynamique avec le jeu BUSINESS CLASSE®. Il s'agit d'un jeu d'entreprise permettant aux participants d'imaginer très vite comment appliquer ces enseignements à leur propre environnement. Business Classe est un jeu destiné à un public peu familier avec le monde de l'entreprise. En reproduisant la vie d'une société qui fabrique des produits destinés aux sports de glisse (surf, snowboard), il offre aux participants la possibilité de prendre des décisions opérationnelles (acheter, produire, vendre) et stratégiques (innover, investir, développer, ...).



■ SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

(liste non exhaustive)

- Affiches
- Stickers
- Tapis de jeu
- Cartes
- Jetons, dés, pièces spécifiques
- Dossier du participant
- Livret pédagogique (format électronique)

■ VALIDATION DE LA FORMATION

- Attestation de stage

■ ÉVALUATION DE LA FORMATION :

- Questionnaire de satisfaction (réponse aux attentes), en salle
- Évaluation à chaud (quiz de validation des acquis), en salle
- Évaluation à froid sous la forme d'un questionnaire, par entretien téléphonique ou sur site (sur demande)

■ PERSONNALISATION DE LA FORMATION

- Selon objectifs et éléments fournis par l'entreprise