

Développer sa communication - Niveau 1

Intégrer les fondamentaux de la communication

■ OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Découvrir ou redécouvrir les bases d'une bonne communication
- Identifier les enjeux de la communication : Efficacité, efficacité, bien-être, performance

■ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de :

- Expliquer les éléments clés d'une communication efficace :
 - il convient de pousser l'information à disposition des autres
 - l'information doit être mise en forme, avant d'être communiquée
 - pour qu'une information circule de manière efficace, le système doit être organisé
- Intégrer le rôle de chacun pour faire progresser la communication :
 - en adoptant une posture personnelle adaptée
 - en agissant sur les 3 composantes de la communication : les personnes, le message, le système

■ PUBLICS VISÉS

Employés, Maîtrise,
Encadrement

■ PRÉREQUIS

Aucun prérequis

■ DURÉE

3 heures 30 (variable
en fonction des
objectifs)

■ MODALITÉS

Intra, présentiel

■ PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

Partie 1 : Difficultés à bien communiquer

- Mise en situation : découvrir le besoin de donner de l'information, d'organiser le système d'information, et de mettre en forme l'information avant de la partager.

Partie 2 : Comprendre les composantes de la communication

- les équipes analysent des points de blocage dans la communication, en les catégorisant
- elles découvrent les 4 composantes de la communication : moi, les personnes, le message, le système

Partie 3 : les principes de base de la communication

- les équipes analysent 3 vidéos, et identifient les étapes de la communication qui font défaut

Partie 4 : les enjeux de la communication

- au sein d'ateliers de réflexion, les participants travaillent sur les enjeux de la communication : efficacité, efficacité, bien-être, performance

Conclusion

- zoom sur notions clés

■ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cette formation a pour objectif d'apporter à chacun les connaissances nécessaires pour prendre conscience des enjeux de la communication. Il s'agit d'un ensemble de mises en situation et d'exercices (Le conseil des nations, L'âge du capitaine, Le diagnostic de COMOTOP, L'analyse de vidéos) permettant de mettre en avant les composantes de la communication : moi, les personnes, le message, et le système.

Les stagiaires construisent également le schéma de la communication, et analysent les points faibles de 3 communications présentées sur des vidéos. En fin de formation, le constat est clair : chacun est partie prenante pour une communication efficace.



■ SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

(liste non exhaustive)

- Fiches de rôle
- Vidéos
- Livret pédagogique (format électronique)

■ VALIDATION DE LA FORMATION

- Attestation de stage

■ ÉVALUATION DE LA FORMATION :

- Questionnaire de satisfaction (réponse aux attentes), en salle
- Évaluation à chaud (quiz de validation des acquis), en salle
- Évaluation à froid sous la forme d'un questionnaire, par entretien téléphonique ou sur site (sur demande)

■ PERSONNALISATION DE LA FORMATION

- Selon objectifs et éléments fournis par l'entreprise