

## Appliquer les bonnes communications au sein d'un projet

### ■ OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Savoir communiquer dans le cadre d'un projet
- Mettre en œuvre des actions de communication très opérationnelles

### ■ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de :

- Pratiquer la minute de lancement
- Concevoir et présenter un PowerPoint
- Réaliser un feedback
- Rédiger un e-mail d'invitation
- Réussir une présentation de prototype
- Faire une annonce de résultats au groupe
- Conduire une réunion de retour d'expérience
- Pratiquer la minute de clôture
- Construire un BlogPost, une infographie, ou un poster

### ■ PUBLICS VISÉS

Employés, Maîtrise,  
Encadrement

### ■ PRÉREQUIS

Aucun prérequis

### ■ DURÉE

7 heures (variable en  
fonction des objectifs)

### ■ MODALITÉS

Intra, présentiel

### ■ PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

Le déroulé de la formation suit les étapes clés d'un projet.

A chaque chapitre les participants répartis en équipe devront réaliser la communication adaptée pour avancer dans leur projet.

Chapitre 1 : Rédigez et énoncez une minute de lancement performante

Chapitre 2 : Construisez un PowerPoint professionnel du prototype

Chapitre 3 : Présentez avec conviction votre prototype (avec PowerPoint)

Chapitre 4 : Formulez un feedback objectif et motivant

Chapitre 5 : Rédigez un e-mail d'invitation séduisant

Chapitre 6 : Présentez avec enthousiasme votre prototype (sans PowerPoint)

Chapitre 7 : Annoncez des résultats avec éclat

Chapitre 8 : Conduisez une réunion de REX, à distance, et avec efficacité

Chapitre 9 : Rédigez et énoncez une minute de clôture pertinente

Chapitre 10 : Construisez un support percutant : BlogPost, Infographie, Poster

#### Conclusion

Zoom sur notions clés

## ■ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Au cours de cette formation les participants développeront leurs compétences pour mieux communiquer en situation professionnelle et plus particulièrement au sein d'un projet.

La formation s'articule autour d'un challenge entre plusieurs équipes engagées dans un projet : concevoir pour une ONG le meilleur dispositif pour parachuter un équipement de sauvetage de populations. Chaque équipe construit un prototype, puis le soumet à un test de largage qui risque d'être fatal !

Tout au long de ce projet, les équipes s'entraînent à réaliser 10 situations de communication : minute de lancement, réalisation d'un PowerPoint, présentation (avec et sans PowerPoint), feedback, e-mail d'invitation, annonce de résultats, réunion à distance, minute de clôture, support (BlogPost, Infographie, Poster).



## ■ SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

*(liste non exhaustive)*

- Fiches méthodologiques
- Pièces spécifiques au jeu
- Dossier du participant
- Livret pédagogique (format électronique)

## ■ VALIDATION DE LA FORMATION

- Attestation de stage

## ■ ÉVALUATION DE LA FORMATION :

- Questionnaire de satisfaction (réponse aux attentes), en salle
- Évaluation à chaud (quiz de validation des acquis), en salle
- Évaluation à froid sous la forme d'un questionnaire, par entretien téléphonique ou sur site (sur demande)

## ■ PERSONNALISATION DE LA FORMATION

- Selon objectifs et éléments fournis par l'entreprise