

## S'approprier les valeurs de l'entreprise

### ■ OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Participer à la diffusion des valeurs dans l'entreprise

### ■ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- À l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de :
- Décrire les valeurs de l'entreprise
  - Appliquer les valeurs dans des situations de travail

### ■ PUBLICS VISÉS

Employés, Maîtrise, Encadrement

### ■ PRÉREQUIS

Aucun prérequis

### ■ DURÉE

3 heures (variable en fonction des objectifs)

### ■ MODALITÉS

Intra, présentiel

### ■ PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

La formation se déroule en deux temps principaux :

#### Partie 1 : Représentation des valeurs

Les participants mettent en scène les valeurs à l'aide de 6 scénarios parmi 18 proposés :

- étape de préparation
- étape de représentation

Dans la version standard les valeurs proposées sont :

- Souci de l'homme : Respect, Écoute, Proximité.
- Confiance : Délégation, Esprit d'équipe, Droit à l'erreur.
- Équité : Objectivité, Exemplarité, Partage.
- Intégrité : Honnêteté, Respect des engagements, Transparence
- Simplicité : Bon sens, Convivialité, Authenticité.
- Ouverture : Disponibilité, Tolérance, Créativité.
- Excellence : Performance, Qualité, Sécurité

Il est possible de personnaliser le déroulé de la formation aux valeurs particulières de l'entreprise.

#### Partie 2 : Débat

Chaque équipe organise un débat sur un sujet donnée :

- la première défend le point de vue proposé dans votre dossier
- la deuxième défend le point de vue contraire
- la troisième anime le débat, et fait la synthèse

#### Conclusion

- Zoom sur notions clés

## ■ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation a pour objectif la découverte et l'adhésion aux valeurs de l'entreprise. L'appropriation des valeurs n'est pas une démarche aisée, c'est pourquoi l'utilisation d'un jeu d'entreprise aide à faire passer les messages et à renforcer l'adhésion.

En petites équipes, les participants jouent des rôles qui illustrent telle ou telle valeur. Les autres équipes doivent deviner quelle valeur est représentée. En deuxième partie, ils mettent en scène des débats sur des sujets liés aux valeurs qui impliquent des points de vue opposés, enfin ils réalisent la synthèse de leurs échanges.

Cette formation est entièrement personnalisable aux valeurs de votre entreprise.



## ■ SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

*(liste non exhaustive)*

- Cartes scénarios
- Affiche notation
- Dossier participant par équipe

## ■ VALIDATION DE LA FORMATION

- Attestation de stage

## ■ ÉVALUATION DE LA FORMATION :

- Questionnaire de satisfaction (réponse aux attentes), en salle
- Évaluation à chaud (quiz de validation des acquis), en salle
- Évaluation à froid sous la forme d'un questionnaire, par entretien téléphonique ou sur site (sur demande)

## ■ PERSONNALISATION DE LA FORMATION

- Selon objectifs et éléments fournis par l'entreprise