

Maîtriser les fondamentaux de la gestion de projet

■ OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Planifier un projet
- Participer à un projet

■ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de :

- construire un réseau des tâches type PERT et le GANTT associé
- identifier le chemin critique dans un projet
- intégrer l'analyse des risques dans la préparation et le suivi du projet

■ PUBLICS VISÉS

Employés, Maîtrise,
Encadrement

■ PRÉREQUIS

Aucun prérequis

■ DURÉE

7 heures (variable en
fonction des objectifs)

■ MODALITÉS

Intra, présentiel

■ PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

Les participants vont jouer le rôle d'une équipe projet chargée de planifier le développement d'un nouveau produit.

Partie 1 : Préparation du projet

- construction du réseau des tâches du projet (représentation PERT)
 - Les différentes modalités de Planification
 - Identification du chemin critique
 - Calcul des délais au plus tôt au plus tard et marge libre
 - Représentation GANTT associé
- maîtrise des risques liés au projet
 - Analyse des risques en fonction de leur gravité et de leur fréquence

Partie 2 : Conduire le projet

- simulation de 22 semaines du projet avec les incidents associés
- décisions pour le pilotage du projet aux 3 jalons positionnés
 - contrôle des coûts
 - contrôle des délais
 - maîtrise des risques

Partie 3 : Analyse des résultats

- débriefing des stratégies de chaque équipe
- analyse des risques
- bonnes pratiques de la planification projet

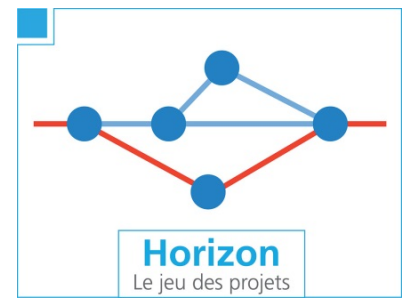
Conclusion

- zoom sur notions clés

■ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

L'entreprise doit être capable de conduire des projets dans tous les domaines : nouveaux produits, nouvelles technologies, investissements, réorganisation, etc.

Cette formation propose d'aborder les techniques de base du Management de projet : la planification et la maîtrise des risques. Quatre équipes s'affrontent pour aborder un nouveau marché. Elles doivent planifier le projet, faire face aux incidents, conduire des actions de progrès. La simulation du projet permettra de définir l'équipe gagnante. Celle qui aura lancé son produit sur le marché avec le coût prévu et au bon niveau de qualité pourra prendre le maximum de parts de marché.



■ SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

(liste non exhaustive)

- Affiches
- Stickers
- Tapis de jeu
- Cartes
- Dés, pièces spécifiques
- Dossier du participant
- Livret pédagogique (format électronique)

■ VALIDATION DE LA FORMATION

- Attestation de stage

■ ÉVALUATION DE LA FORMATION :

- Questionnaire de satisfaction (réponse aux attentes), en salle
- Évaluation à chaud (quiz de validation des acquis), en salle
- Évaluation à froid sous la forme d'un questionnaire, par entretien téléphonique ou sur site (sur demande)

■ PERSONNALISATION DE LA FORMATION

- Selon objectifs et éléments fournis par l'entreprise