

## Mettre en œuvre une démarche d'amélioration à l'aide du lean manufacturing

### ■ OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Comprendre les principes de bon sens liés aux outils du Lean manufacturing
- Déterminer la voie à suivre pour conduire un projet d'amélioration

### ■ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de :

- Maîtriser les actions et outils d'une démarche Lean manufacturing (productivité, VSM, takt time, TRG, temps de cycle, gaspillages, réimplantations, qualité, motivation)

### ■ PUBLICS VISÉS

Employés, Maîtrise,  
Encadrement

### ■ PRÉREQUIS

Aucun prérequis

### ■ DURÉE

7 heures (variable en  
fonction des objectifs)

### ■ MODALITÉS

Intra, présentiel

### ■ PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

La formation s'organise autour du cas pratique en 5 temps principaux :

#### **Partie 1 : Simulation 1**

- fonctionnement en organisation traditionnelle par métier
- réalisation de la production

#### **Partie 2 : Mesure des performances de la simulation 1**

- qualité,
- productivité,
- lead time
- encours

#### **Partie 3 : Analyse de la simulation 1**

- calcul du TRG,
- calcul du Takt Time et temps de cycle

#### **Partie 4 : recherche des solutions**

- productivité
- qualité
- flux
- implantation

#### **Partie 5 : Simulation 2**

- mise en œuvre des améliorations identifiées
- réalisation de la production
- suivi des indicateurs
- débriefing g des résultats

#### **Conclusion**

- Zoom sur les notions clés

## ■ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation est animée à l'aide du Jeu du Lean Manufacturing® .

Il s'agit d'une simulation physique permettant aux participants de partager une expérience concrète de Lean Manufacturing.

Le jeu se concentre sur le fonctionnement des ateliers de fabrication.

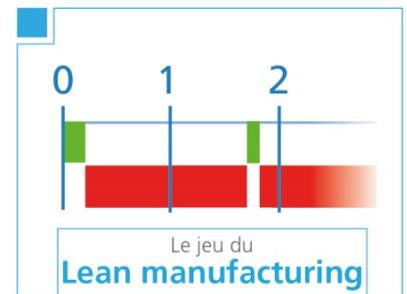
Les participants se répartissent les postes de travail d'une usine qui fabrique des pales d'éolienne. Ils font une première simulation physique pour mesurer les

caractéristiques de la production : temps de cycle, volume des en-cours, taux d'utilisation des équipements, délai de livraison.

Ils utilisent ces caractéristiques pour mettre à jour une cartographie murale (Value Stream Mapping) calculé le takt time et révéler les gaspillages qui pénalisent la valeur ajoutée vendable.

Répartis en équipes concurrents, ils proposent des actions de progrès puis font une nouvelle simulation qui démontre la pertinence de leurs propositions et permet de comparer les résultats des équipes.

se fait à partir d'exemples concrets d'entreprises ayant mis en œuvre de cette démarche avec succès.



## ■ SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

*(liste non exhaustive)*

- Affiches
- Feutres
- Cartes
- Pièces spécifiques
- Dossier du participant
- Livret pédagogique (format électronique)

## ■ VALIDATION DE LA FORMATION

- Attestation de stage

## ■ ÉVALUATION DE LA FORMATION :

- Questionnaire de satisfaction (réponse aux attentes), en salle
- Évaluation à chaud (quiz de validation des acquis), en salle
- Évaluation à froid sous la forme d'un questionnaire, par entretien téléphonique ou sur site (sur demande)

## ■ PERSONNALISATION DE LA FORMATION

- Selon objectifs et éléments fournis par l'entreprise