

Mettre en œuvre une démarche de développement durable

■ OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Intégrer les composantes d'un projet de développement durable ou RSE afin d'y contribuer activement
- Décrire en quoi consiste le Développement durable dans l'entreprise.

■ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de :

- Comment évaluer le niveau atteint par une entreprise (diagnostic).
- Comment définir des priorités d'action conformes à la stratégie de l'entreprise.
- Quels sont les bénéfices du développement durable pour l'entreprise.
- Quelles sont les difficultés particulières liées à la mise en œuvre du développement durable.

■ PUBLICS VISÉS

Employés, Maîtrise, Encadrement

■ PRÉREQUIS

Aucun prérequis

■ DURÉE

7 heures (variable en fonction des objectifs)

■ MODALITÉS

Intra, présentiel

■ PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

Les participants vont aider une entreprise fictive à améliorer sa démarche de développement durable.

La formation est décomposée en 4 étapes :

Étape 1 : introduction

- réfléchir et définir ce qu'est le développement durable en entreprise (Brainstorming par équipe)

Étape 2 : réaliser un diagnostic de la fonction maintenance à travers :

- analyser à l'aide des interviews de parties prenantes et des indicateurs opérationnels autour de 4 domaines :
 - achats
 - production
 - ventes
 - siège
- présenter les résultats et argumentaires

Étape 3 : élaborer un plan de progrès sur 3 ans pour faire face aux incidents de l'entreprise fictive :

- définir le plan de progrès en fonction du diagnostic initial
- voir la robustesse du plan de progrès face aux aléas

Étape 4 : transposition

- brainstorming et formalisation :
 - sur les réalisations de l'entreprise
 - identification des enjeux pour l'entreprise
 - actions permettant de mettre en place les enjeux

Conclusion

- zoom sur notions clés

■ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

L'objectif de cette formation est d'entraîner les participants à la mise en œuvre d'une stratégie de Développement durable. Ils analysent la situation d'une entreprise qui produit des cuisines, établissent un diagnostic des points forts et des points faibles, évaluent les risques et les opportunités et engagent des actions de progrès susceptibles de donner un avantage compétitif sur le marché mondial.



■ SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

(liste non exhaustive)

- Fiches informations
- Tapis de jeu
- Cartes
- Jetons, dés, pièces spécifiques
- Livret pédagogique (format électronique)

■ VALIDATION DE LA FORMATION

- Attestation de stage

■ ÉVALUATION DE LA FORMATION :

- Questionnaire de satisfaction (réponse aux attentes), en salle
- Évaluation à chaud (quiz de validation des acquis), en salle
- Évaluation à froid sous la forme d'un questionnaire, par entretien téléphonique ou sur site (sur demande)

■ PERSONNALISATION DE LA FORMATION

- Selon objectifs et éléments fournis par l'entreprise