

## Définir et dimensionner une chaîne logistique globale

### ■ OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Justifier le besoin fort de transversalité et de découplage nécessaire de la fonction Supply chain
- Intégrer la diversité des métiers et des contraintes de chacun.

### ■ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de :

- Décrire une chaîne logistique globale du fournisseur au client final
- Dimensionner les divers éléments d'une chaîne logistique globale
  - La production, les approvisionnements, les transports, les entrepôts, la distribution
  - En termes de délai et de coût
- Identifier les flux physiques, les flux d'information et leurs interactions tout au long de la chaîne logistique

### ■ PUBLICS VISÉS

Employés, Maîtrise, Encadrement

### ■ PRÉREQUIS

Aucun prérequis

### ■ DURÉE

7 heures (variable en fonction des objectifs)

### ■ MODALITÉS

Intra, présentiel

### ■ PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

La formation est construite autour d'une méthodologie de dimensionnement d'une chaîne logistique pour une entreprise fictive.

Chaque partie de la formation est mise en œuvre à l'aide de cas et d'exercices pratiques à résoudre.

1. Introduction : le contexte de l'entreprise est présenté
2. Établir les prévisions : les équipes prévoient les ventes, en se basant sur l'historique des 3 années précédentes
3. Planifier la production : les équipes doivent lisser la production afin de respecter la capacité mensuelle de production
4. Planifier les approvisionnements : à partir de la nomenclature, les équipes définissent les quantités de composants à approvisionner
5. Modéliser la chaîne d'approvisionnement : les conditions d'approvisionnement sont définies : contenus / contenants, itinéraires géographiques, moyens de transport, coûts et délais associés. La chaîne logistique d'approvisionnement est représentée sur une affiche murale.
6. Dimensionner le stockage : chaque équipe dimensionne l'entrepôt (surface de stockage nécessaire) qui stocke les composants et les produits finis
7. Distribuer les produits finis : l'emplacement des entrepôts de distribution est défini géographiquement
8. Reverse logistic : le flux est tracé sur l'affiche murale
9. Système d'information : les équipes découvrent les éléments constitutifs du système d'information logistique. Elles les positionnent sur les entités de la chaîne logistique
10. Conclusion : Zoom sur notions clés

## ■ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Le déroulé de la formation est assuré avec Logistica, le jeu de la Supply Chain<sup>®</sup>. Il s'agit d'un jeu d'entreprise dans lequel les participants prennent le rôle d'une équipe Supply chain chargée de mettre en œuvre une nouvelle chaîne logistique pour un nouveau produit.

Pour cela, ils définissent et suivent une méthodologie, s'appuyant sur l'enchaînement d'une dizaine d'étapes organisées : établir les prévisions, planifier

la production, choisir et modéliser la chaîne d'approvisionnement (etc..), jusqu'à la mise en place du système d'information et logiciels associés, ainsi que la logistique inverse ou Reverse Logistic (SAV, maintenance, fin de vie du produit).

Suivant les étapes de la méthode, les participants alterneront des activités sur PC (à l'aide d'une trame Excel), d'autres plus pratiques sur un support physique (affiche de 2,20 m x 86 cm) permettant de modéliser la chaîne logistique et le flux physique.

Pour chaque étape de la méthodologie, un challenge est organisé, ce qui développe une forte motivation voire émulation.



## ■ SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

*(liste non exhaustive)*

- Affiches (2,20 m de long)
- Stickers
- Fichiers Excel
- Cartes
- Fiches d'information
- Livret pédagogique (format électronique)

## ■ VALIDATION DE LA FORMATION

- Attestation de stage

## ■ ÉVALUATION DE LA FORMATION :

- Questionnaire de satisfaction (réponse aux attentes), en salle
- Évaluation à chaud (quiz de validation des acquis), en salle
- Évaluation à froid sous la forme d'un questionnaire, par entretien téléphonique ou sur site (sur demande)

## ■ PERSONNALISATION DE LA FORMATION

- Selon objectifs et éléments fournis par l'entreprise