

Comprendre les relations entre les différents services de l'entreprise

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Mieux interagir avec les autres services de l'entreprise

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- À l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de :
- Décrire l'organisation d'une entreprise
 - Identifier l'utilité des services de l'entreprise

PUBLICS VISÉS

Employés, Maîtrise, Encadrement

PRÉREQUIS

Aucun prérequis

DURÉE

2 heures (variable en fonction des objectifs)

MODALITÉS

Intra, présentiel

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

La formation est complètement personnalisable au contexte de l'entreprise. La formation se déroule en 3 temps.

Chapitre 1 : Représentation des relations de l'équipe avec les autres services

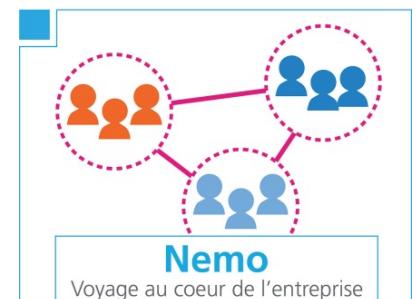
Chapitre 2 : Synthèse sur le fonctionnement de l'équipe au sein de l'entreprise

Chapitre 3 : Zoom sur messages clés

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

De nombreuses sociétés décident d'impliquer l'ensemble du personnel dans un projet commun. L'ennui c'est que bien souvent les intéressés ne connaissent pas le fonctionnement de leur propre entreprise :

Pourquoi les commerciaux changent-ils souvent les programmes de fabrication ? A quoi servent les audits qualité ? Qui dirige le service de Maintenance ? Mieux connaître l'entreprise favorise l'émergence d'une culture d'entreprise et diminue la résistance au changement. Le Jeu Nemo permet à chacun de découvrir les relations qui existent entre son propre travail et le reste de l'organisation. Les missions des services et des interlocuteurs sont identifiées et les entités les moins connues font l'objet d'une visite sur le terrain.



SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

(liste non exhaustive)

- Affiches
- Tickets

ÉVALUATION DE LA FORMATION :

- Questionnaire de satisfaction (réponse aux attentes), en salle
- Évaluation à chaud (quiz de validation des acquis), en salle
- Évaluation à froid sous la forme d'un questionnaire, par entretien téléphonique ou sur site (sur demande)

VALIDATION DE LA FORMATION

- Attestation de stage

PERSONNALISATION DE LA FORMATION

- Selon objectifs et éléments fournis par l'entreprise

