

Pratiquer la conduite de projet

■ OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Participer à un projet de développement de nouveaux produits ou autres

■ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de :

- Repérer les notions de base du DNP : étapes, acteurs, indicateurs
- Décrire des écueils types et les mesures de maîtrise du DNP
- Préparer le développement d'un nouveau produit
- Vivre le développement d'un nouveau produit à travers une simulation concrète

■ PUBLICS VISÉS

Employés, Maîtrise,
Encadrement

■ PRÉREQUIS

Aucun prérequis

■ DURÉE

7 heures (variable en
fonction des objectifs)

■ MODALITÉS

Intra, présentiel

■ PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

La formation se déroule en 2 temps principaux.

Partie 1 : Introduction sur le développement de nouveaux produits (contexte pour la gestion de projet)

- le développement Nouveaux Produits (DNP) : définition et enjeux
- le processus de DNP
- les acteurs du DNP
- analyse et retour d'expériences de projets DNP dans plusieurs secteurs

Partie 2 : Simulation : jeu de rôle dans lequel les participants doivent développer un nouveau produit

- préparation de la simulation :
 - planning
 - fiches de rôle
- simulation :
 - développer un produit suivant le cahier des charges spécifié en deux heures.
 - mise en œuvre des comités de pilotages
- débriefing de la simulation

Conclusion

- Zoom sur notions clés

■ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation s'articule autour de Plateau Projet®, un jeu de rôles permettant aux participants de découvrir les enjeux, le contenu et les conditions de mise en œuvre d'un projet de développement d'un nouveau produit.

Il repose sur le principe de la mise en situation : prenant en charge des rôles dans une équipe projet, les participants développent un nouveau produit à partir de pièces de lego®.

Face aux exigences du client et aux aléas de l'environnement, l'équipe découvre les bonnes pratiques pour atteindre les meilleures performances en termes de coûts, performances et délais.



■ SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

(liste non exhaustive)

- Affiches
- Fiches de rôle
- Cartes
- Jetons, pièces spécifiques (Lego®)
- Livret pédagogique (format électronique)

■ VALIDATION DE LA FORMATION

- Attestation de stage

■ ÉVALUATION DE LA FORMATION :

- Questionnaire de satisfaction (réponse aux attentes), en salle
- Évaluation à chaud (quiz de validation des acquis), en salle
- Évaluation à froid sous la forme d'un questionnaire, par entretien téléphonique ou sur site (sur demande)

■ PERSONNALISATION DE LA FORMATION

- Selon objectifs et éléments fournis par l'entreprise