

Construire un tableau de communication et d'animation d'équipe

■ OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Participer et mettre en œuvre l'animation de la performance dans l'équipe ou le service

■ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- À l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable de :
- Définir un tableau de bord adapté à un service (indicateurs, informations)
 - Représenter graphiquement un indicateur (typologies de graphiques règles de l'art)
 - Construire un tableau de communication, ou le placer
 - Animer le tableau de communication

■ PUBLICS VISÉS

Employés, Maîtrise, Encadrement

■ PRÉREQUIS

Aucun prérequis

■ DURÉE

7 heures (variable en fonction des objectifs)

■ MODALITÉS

Intra, présentiel

■ PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

La formation est construite autour d'un cas pratique qui se décompose en 3 temps principaux.

Compréhension et construction des tableaux de bord

- notions de tableau de bord
- processus d'élaboration d'un tableau de bord
- représentation graphique d'un indicateur

Construction d'un tableau d'animation de la performance

- Construction d'un tableau de communication en réel :
 - production
 - logistique
 - qualité
 - commercial
 - projet
 - développement nouveaux produits
- Débriefing des tableaux de chaque équipe

Animation du tableau d'animation de communication

- préparation de l'animation
- animation du tableau

Conclusion

- zoom sur notions clés

■ MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation est animée à l'aide du jeu VISUAL'®.

Il s'agit d'un jeu d'entreprise permettant aux participants, répartis en plusieurs sous-groupes, sont invités à concevoir un espace de communication et à réaliser divers tableaux et représentations visuelles. L'analyse critique des propositions permet de faire émerger les lignes directrices du management visuel.



Le jeu VISUAL'® fait appel créativité et au bon sens. Les participants construisent les panneaux d'affichage d'une société qui produit des chocolats. Ils disposent pour cela de matériel de dessin, de titres préétablis et de matériel divers. L'objectif est double :

Aboutir à un tableau de communication facile à comprendre et attractif

Construire l'animation concrète autour de ce tableau et de ces indicateurs de performances.

Le jeu fait apparaître les divers types de tableaux (équipes de production, service administratifs, direction commerciale) et d'animations associés, permettent ainsi aux stagiaires d'avoir une vision large du management visuel de la performance.

■ SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

(liste non exhaustive)

- Affiches
- Stickers
- Fiches bonnes pratiques
- Cartes
- Matériel spécifique construction des tableaux
- Livret pédagogique (format électronique)

■ VALIDATION DE LA FORMATION

- Attestation de stage

■ ÉVALUATION DE LA FORMATION :

- Questionnaire de satisfaction (réponse aux attentes), en salle
- Évaluation à chaud (quiz de validation des acquis), en salle
- Évaluation à froid sous la forme d'un questionnaire, par entretien téléphonique ou sur site (sur demande)

■ PERSONNALISATION DE LA FORMATION

- Selon objectifs et éléments fournis par l'entreprise