

INTRODUCTION	13	CHAPITRE 5 : VOIR LA RÉALITÉ	135
CHAPITRE 1 : LA COMMUNICATION VISUELLE	17	Une perception commune à la réalité.....	136
Visite des ateliers.....	18	Un défaut n'est pas une faute.....	137
Une communication du regard partagé.....	23	Des trésors cachés.....	139
Des messages en libre-service.....	25	Visualiser les standards.....	142
Une communication de la visibilité totale.....	30	Formaliser le processus de réaction.....	145
Le nouveau rôle de la hiérarchie.....	32	Enregistrer les incidents.....	153
CHAPITRE 2 : LE TERRITOIRE DE L'ÉQUIPE	37	Voir ailleurs.....	160
Un espace approprié.....	38	Contacts avec les fournisseurs.....	161
Un espace pour l'équipe.....	39	Contacts avec les clients.....	165
Un espace de rencontre.....	41	Le retour aux sources.....	169
Repérer les lieux.....	49	CHAPITRE 6 : AFFICHER LES INDICATEURS	171
Identifier le territoire.....	50	Indicateurs de processus.....	173
Identifier l'équipe.....	53	Exemple 1.....	174
Exposer les produits.....	57	Exemple 2.....	178
Décrire l'activité et les ressources.....	58	Conseils pratiques.....	179
Aménager un espace de communication.....	61	Soigner l'environnement des panneaux.....	186
Maintenir le territoire propre et bien rangé.....	62	Lancer le projet	188
Ouvrir l'usine aux visiteurs.....	67	Fixer les objectifs.....	192
Quatre règles pour rendre plus efficaces et plus profitables les visites d'usine.....	68	Assurer la mise à jour.....	193
CHAPITRE 3 : LA DOCUMENTATION VISUELLE ...	71	Entretenir le dialogue.....	194
Le péché originel de l'Occident.....	72	CHAPITRE 7 : RENDRE VISIBLES LES PROGRÈS	199
Un tabou.....	74	Rendre visible l'ensemble de la démarche.....	201
Le territoire du savoir.....	76	Une boîte à outils.....	205
Le nouveau discours de la méthode.....	77	Un brain storming permanent.....	206
Une carte pour se guider.....	79	Copier vaut mieux qu'inventer.....	210
Un point d'appui pour progresser.....	81	La bourse aux idées.....	211
Élargir le champ couvert par la documentation.....	84	Afficher le planning des actions en cours.....	214
Concevoir les supports.....	88	Souligner les réalisations.....	216
Mettre en place un système de mise à jour rapide.....	96	La mémoire du progrès.....	220
Faire participer le personnel.....	98	Une satisfaction visible.....	222
CHAPITRE 4 : PILOTER A VUE	103	Un projet partagé.....	225
Qu'est-ce que le pilotage visuel de la production ?.....	104	CHAPITRE 8 : LES TECHNIQUES D'AFFICHAGE	231
Un jeu de cartes.....	106	Le piège de la surinformation.....	232
Le retour du planning mural.....	109	Changer notre conception de l'affichage.....	233
Pratiquer le consensus.....	115	Les conditions d'un affichage efficace.....	235
Définir des objectifs prioritaires.....	117	Règle numéro 1 : séparez l'affichage à renouvellement rapide de l'affichage à renouvellement lent.....	236
Décentraliser le système de décision.....	120	Placer au premier plan les représentations les plus simples.....	243
Visualiser les programmes.....	124	Applications.....	251
Choisir des dispositifs simples.....	126	Conseils pour le choix des supports.....	256
Afficher les résultats.....	131	Conseils pour le choix de l'emplacement.....	259
		CHAPITRE 9 : LE DÉPLOIEMENT DES APPLICATIONS	263
		Le champ des informations partagées.....	264
		La matrice de l'information partagée.....	266
		Une stratégie de déploiement.....	269
		Les chemins de l'application.....	270
		CHAPITRE 10 : LA CONDUITE DU PROJET	283
		Etape I. Préparation.....	285
		Etape II. Essais.....	288
		Etape III. Standardisation.....	289
		Etape IV. Déploiement.....	292
		Etape V. Animation.....	294
		Homo sapiens.....	297
		Bibliographie	299