Sommaire

-propos 3

rciements 5

ître à outils, mode d'emploi 8

er 1 Compétences et organisation humaine 10

Outil 1 La roue de l'innovation 12
Outil 2 La check list des compétences 14
Outil 3 Le réseau d'innovation 16
Outil 4 L'annuaire cartographique d'expertises 20
Outil 5 Le modèle de Dilts et Bateson 22
Outil 6 Le challenge de l'innovation 26
Outil 7 La grille des contacts 30
Outil 8 La matrice attitude-influence 32
Outil 9 La communauté de pratiques 34

er 2 Veille et prospective 36

Outil 10 La veille sur Internet 38
Outil 11 Les quatre types de veille 42
Outil 12 L'hybridation *techno push/market pull* 44
Outil 13 Le benchmarking 46
Outil 14 Le cahier de tendances 48
Outil 15 Le marketing achat 50
Outil 16 Le prisme de préselection des fournisseurs 54

er 3 Pilotage de l'innovation 56

Outil 17 Les 4P de l'innovation 58
Outil 18 Le *pipeline* de l'innovation 60
Outil 19 Le jalon 64
Outil 20 Le portefeuille d'innovation 66
Outil 21 Le tableau de bord 70
Outil 22 L'étude de faisabilité 72

er 4 Innovation ouverte 74

Outil 23 Le système productif local 76
Outil 24 L'utilisateur leader (*lead user*) 78
Outil 25 Le studio créatif 80
Outil 26 Le focus group 82

er 5 Créativité 84

Outil 27 Les ressorts de la créativité 86
Outil 28 Le processus créatif 88
Outil 29 L'espace créatif 90
Outil 30 La séance de créativité 92
Outil 31 L'échauffement 94
Outil 32 Le collage projectif 96
Outil 33 La carte heuristique 98
Outil 34 La matrice de découverte 102
Outil 35 Le mot au hasard 106
Outil 36 L'analogie 108
Outil 37 La méthode des six chapeaux 110
Outil 38 Le brainstorming 112

Dossier 6 Tri des idées 114

Outil 39 La fiche idée 116
Outil 40 La matrice de priorisation 118
Outil 41 La matrice SWOT 120
Outil 42 Le vote pondéré 122
Outil 43 La matrice multicritères 124
Outil 44 La matrice attente/solution 126
Outil 45 La grille d'O'Meara 128
Outil 46 Le test de concept 130

Dossier 7 Développement de l'innovation 132

Outil 47 Le cahier des charges marketing 134
Outil 48 L'analyse fonctionnelle 136
Outil 49 Le cahier des charges fonctionnel (CdCF) 140
Outil 50 La conception à coût objectif 142
Outil 51 L'analyse de la valeur 144
Outil 52 Le plan d'expérience 148
Outil 53 L'Amdec 150

Dossier 8 Propriété industrielle 154

Outil 54 L'accord de secret 156
Outil 55 L'enveloppe Soleau 158
Outil 56 Le brevet 160
Outil 57 Le dépôt de marque 164

Dossier 9 Pilotage du développement 166

Outil 58 La charte projet 168
Outil 59 L'analyse de risque 170
Outil 60 L'organigramme des tâches 172
Outil 61 Le planning 174
Outil 62 Le plan de développement fournisseur 176

Dossier 10 Promouvoir et vendre l'innovation 178

Outil 63 Le dossier de lancement 180
Outil 64 Le mix-distribution 182
Outil 65 Le cycle de vie du produit 184
Outil 66 La courbe d'adoption d'un nouveau produit 186

Bibliographie 189