

TABLE DES MATIÈRES

Avant-propos	xiii
Références	xvi
Les auteurs	xvii
PARTIE I LE MANAGEMENT POUR L'INNOVATION	1
1 Questions essentielles en ce qui concerne la gestion de l'innovation	3
Innovation et avantage concurrentiel	5
Importance de l'innovation incrémentale	13
L'innovation en tant que processus fondé sur la connaissance	15
Le défi de l'innovation discontinue	18
Théorie de Christensen sur l'innovation de rupture	28
Autres sources de rupture	32
Innover n'est pas facile...	37
... Mais impérieux	39
Nouveaux défis, mêmes vieilles réponses ?	42
Schéma de l'ouvrage	55
Résumé et lectures complémentaires	57
Références	59
2 L'innovation en tant que processus de développement	65
L'innovation en tant qu'activité centrale dans le domaine des affaires	67
Mise au point de modèles du processus	75
Conséquences d'une compréhension partielle du processus d'innovation	78
Pouvons-nous gérer l'innovation ?	78
Innovation réussie et innovateurs heureux	85
Que savons-nous à propos de la gestion réussie de l'innovation ?	85
Feuilles de route pour le succès	88
Influences contextuelles majeures	97
Au-delà de l'état stable	98
Au-delà des limites	99
Résumé et lectures complémentaires	100
Références	100

TIE II ADOPTION D'UNE APPROCHE STRATÉGIQUE	107		
Développement du cadre destiné à une stratégie d'innovation	111		
« Stratégie rationaliste » ou « stratégie progressive » en vue d'une innovation ?	111		
Technologie et analyse concurrentielle	118		
Évaluation du modèle de Porter	121		
Capacités dynamiques des entreprises	125		
Stratégie d'innovation dans les petites entreprises	126		
Résumé et lectures complémentaires	127		
Références	129		
Positionnement : environnement national et concurrentiel	133		
Systèmes nationaux d'innovation	133		
Faire face à la concurrence	150		
Distribution des avantages de l'innovation	156		
Positionnement des petites entreprises	166		
Résumé et lectures complémentaires	167		
Références	169		
Exploitation des trajectoires technologiques	173		
Principales trajectoires technologiques	174		
Technologies révolutionnaires : biotechnologie, matériaux et informatique	179		
Développement de compétences propres à l'entreprise	185		
Trajectoires technologiques dans les petites entreprises	201		
Résumé et lectures complémentaires	204		
Références	207		
Processus : Intégration en vue d'un apprentissage stratégique	211		
Localisation des activités de R&D : toute l'entreprise ou seulement divisions spécifiques	212		
Localisation des activités de R&D : position globale ou locale ?	217		
Répartition des ressources pour l'innovation	223		
Technologie et stratégie d'entreprise	230		
Processus d'organisation dans les petites entreprises	238		
Résumé et lectures complémentaires	239		
Références	241		
IE III CRÉATION DE LIENS EXTÉRIEURS EFFICACES	245		
Apprendre à partir des marchés	247		
		Influence de la technologie et des marchés sur la commercialisation	247
		Différenciation des produits	253
		Création de produits architecturaux	258
		Commercialisation de produits technologiques	266
		Commercialisation de produits complexes	271
		Prévision de la diffusion des innovations	279
		Résumé et lectures complémentaires	288
		Références	289
	8	Apprentissage par le biais d'alliances	293
		Pourquoi collaborer ?	293
		Formes de collaboration	299
		Modes de collaboration	322
		Influence de la technologie et de l'organisation	327
		Gérer les alliances en vue d'un apprentissage	336
		Résumé et lectures complémentaires	348
		Références	349
		PARTIE IV CONSTRUCTION DE MÉCANISMES DE MISE EN ŒUVRE EFFICACES	355
	9	Gestion des processus internes	357
		Permettre une recherche efficace	359
		Appuis à la mise en place d'une stratégie	372
		Appui à une acquisition réelle de savoir	382
		Appui à la mise en œuvre	387
		Lancement	402
		Appui à l'apprentissage et à la re-innovation	409
		Au-delà de l'état stable. Réalisation dans des conditions discontinues	413
		Au-delà des limites	419
		Résumé de lectures complémentaires	424
		Références	424
	10	Apprentissage	433
		Qu'est-ce qu'une « Corporate venture » ?	433
		Motifs d'une initiative d'entreprise	438
		Gestion des corporate ventures (initiatives d'entreprise)	444
		Structures destinées aux initiatives d'entreprise/corporate ventures	455
		Apprentissage sur base d'initiatives internes	463
		Résumé et lectures complémentaires	468
		Références	469

PARTIE V CRÉATION D'UNE ORGANISATION INNOVANTE	473
11 Construction d'une organisation innovante	475
Vision partagée, leadership et volonté d'innover	476
Structure d'organisation appropriée	481
Individus-clés	484
Élargissement de la formation et du développement	492
Forte implication dans l'innovation	493
Travail efficace en équipe	503
Climat créateur	506
Ciblage externe	508
Communication extensive	509
Organisation apprenante	510
Au-delà des limites	511
Au-delà de l'état stable	514
Résumé et lectures complémentaires	521
Références	522
2 Création de nouvelles firmes innovantes	531
Sources de nouvelles entreprises technologiques	531
Incubateurs universitaires	534
Profil de l'entreprise technologique	540
Business Plan	543
Financement	544
Croissance et performance des petites entreprises innovantes	557
Résumé et lectures complémentaires	562
Références	563
ARTIE VI ÉVALUATION ET AMÉLIORATION DE LA PERFORMANCE EN MATIÈRE DE GESTION DE L'INNOVATION	567
3 Approche intégrée à l'égard de la gestion de l'innovation	569
Thèmes principaux	569
Apprendre à gérer l'innovation	571
Procédure d'audit de la gestion de l'innovation	574
À quel type d'innovateur correspond votre organisation	579
Références	584
dex	587