

<b>Le diagnostic</b> .....	61
<i>L'enquête par questionnaire</i> .....	65
<i>L'usage des données sociales</i> .....	69
<i>L'évaluation des accords collectifs et plans d'action</i> .....	74
<i>L'analyse du travail</i> .....	77
<i>Mesurer n'est pas évaluer</i> .....	79
<b>Expérimenter de nouvelles conduites de projets</b> .....	82
<i>Le choix des expérimentations</i> .....	84
« <i>L'évaluation embarquée</i> ».....	86
<i>L'exercice d'évaluation</i> .....	88
<b>Le déploiement</b> .....	91
<i>Du groupe de travail à l'espace de discussion sur le travail</i> .....	93
<i>Du comité d'évaluation transverse à l'observatoire QVT</i> .....	99
<i>Outiller les acteurs et les projets</i> .....	101
<i>De l'accord de méthode à l'accord unique</i> .....	103
<b>Conclusion : la QVT, une occasion de renouveler le dialogue social</b> ... 107	
<b>Au niveau de la démarche</b> .....	108
<b>Au niveau de l'objet</b> .....	109
<b>Au niveau de la dynamique</b> .....	109
<b>Au niveau du résultat</b> .....	109
<b>Annexes</b> .....	111
<b>Modèle d'accord de méthode</b> .....	111
<b>Le questionnaire QVT (exemple)</b> .....	114
<b>Les éléments d'ingénierie de différents types d'espace de discussion</b> .....	116
<b>Fiches outils pour évaluer l'organisation du travail et/ou les changements</b> .....	118

# Sommaire

<b>Présentation de l'ouvrage</b> .....	9
<b>La QVT, de quoi s'agit-il?</b> .....	13
<b>Les principes de la QVT</b> .....	20
<i>Un principe général: l'optimisation jointe</i> .....	20
<i>Un principe d'action: la cohérence</i> .....	28
<i>Un principe de méthode: l'expérimentation QVT</i> .....	31
<i>La QVT, une nouvelle grammaire de l'action</i> .....	34
<b>La QVT, quelles stratégies?</b> .....	38
<i>La stratégie « dispersée »</i> .....	40
<i>La stratégie d'accompagnement</i> .....	41
<i>La stratégie de l'engagement</i> .....	43
<i>La stratégie intégrée</i> .....	44
<i>La QVT, un véhicule de transition</i> .....	47
<b>La QVT, quelle démarche?</b> .....	53
<b>Le cadrage stratégique</b> .....	55
<i>La sensibilisation</i> .....	56
<i>L'identification des enjeux</i> .....	57
<i>Le système d'action</i> .....	58
<i>L'accord de méthode</i> .....	60
<b>Une étude de cas</b> .....	122
<b>Au-delà des clichés: améliorer les situations de travail avec le Diagphoto</b> .....	126
<i>Le Diagphoto permet d'immortaliser des situations de travail</i> .....	127
<i>Un diagnostic pertinent établi à l'issue des réunions de travail</i> .....	128
<b>Table des figures et tableau</b> .....	129
<b>Index</b> .....	131