

Management interculturel
Olivier Meier
Edition Dunod
7^{ème} édition
2019

SOMMAIRE DE L'OUVRAGE

Les concepts clés et les fondements théoriques

- Culture d'entreprise et cultures nationales
- Styles de management et cultures nationales
- La diversité culturelle
- Les conflits culturels au sein des organisations

La pratique du management interculturel

- L'adaptation de l'organisation et de ses structures
- La négociation interculturelle
- Le management d'une équipe multiculturelle
- La communication interculturelle

Analyses de cas et approfondissements