

Introduction générale

Partie 1. DYNAMIQUES D'INTERNATIONALISATION

1. L'approche processuelle de l'internationalisation
2. L'émergence des entreprises nées globales
3. Une vision globale et locale de l'internationalisation
4. L'ancrage régional des stratégies d'internationalisation
5. Internationalisation et conquête des marchés émergents

Partie 2. LE CHOIX DES MODALITÉS D'IMPLANTATION

6. Le paradigme éclectique de l'internationalisation
7. Expliquer l'existence des investissements directs à l'étranger
8. Du choix des modalités d'implantation à la conquête de l'Asie
9. Les alliances internationales et la performance des *joint ventures*
10. De l'exportation à l'implantation en réseau dans les pays émergents

Partie 3. ORGANISATION ET MANAGEMENT DES ENTREPRISES MULTINATIONALES

11. Le processus stratégique de l'entreprise multinationale
12. Le réseau transnational comme réponse à la tension globale/locale
13. L'articulation global/local et les marchés émergents
14. Optimiser la création de valeur au niveau global
15. Les modes de contrôle des relations siège-filiales

Partie 4. CULTURES NATIONALES ET MONDIALISATION

16. Un précurseur des analyses sur la mondialisation des firmes
17. La gestion des distances dans un monde semi-globalisé
18. Cultures nationales et pratiques managériales
19. Logique des cultures nationales et coopérations
20. La communication interculturelle